Pressemitteilung
15. April 2019
Schanghai/München

NIO Power Swap erhält Auszeichnung für hohe Designqualität im Red Dot Award: Product Design 2019

- Batteriewechselstation NIO Power Swap im Red Dot Award: Product Design 2019 ausgezeichnet
- Zweite Red-Dot-Auszeichnung in Folge für die NIO-Ladeinfrastruktur bestätigt NIOs Leitlinie „Driven by Design“
- Ein weiterer beachtlicher Erfolg für NIO nach der Vorstellung der Modelle EP9, EVE, ES8 und ES6

15. April 2019 – Schanghai/München Der Elektroautobauer NIO erhält für seine innovative Batteriewechselstation NIO Power Swap den Red Dot Award: Product Design 2019. Damit wurde das Design von NIO's Ladeinfrastruktur zum zweiten Mal in Folge von der renommierten Jury ausgezeichnet. Im letzten Jahr erhielt NIO bereits den „Best of the Best“ Award für seine Heim-Ladestation NIO Power Home.

NIO entwickelt hochmoderne Technologie- und Mobilitätskonzepte. Marken- und Designentwicklung sind elementare Bestandteile der Unternehmensvision „Joyful Lifestyle“. Die Verleihung eines weiteren renommierten Design-Preises bestätigt abermals NIOs Leitlinie „Driven by Design“.

Die Batteriewechselstation NIO Power Swap verfügt über die weltweit erste Batteriewechseltechnologie ihrer Art. NIO hat damit die kleinste, aber skalierbare Wechselstation der Welt entwickelt, welche lediglich den Platz von drei Stellplätzen benötigt. NIOs vollautomatischer Batteriewechsel ermöglicht effizienten Energienachschub innerhalb weniger Minuten. Zusätzlich führt das Sicherheitssystem während des Batteriewechsels automatische Kontrollen des Batterie- und Elektriksystems durch, um sicherzustellen, dass sich das Auto und seine Batterien immer in bestem Zustand befinden.

NIOs Vice President of Design, Kris Tomasson sagt dazu: „Wir sind sehr stolz, zum zweiten Mal in Folge einen Red Dot Award bekommen zu haben. Es bestätigt uns darin, dass unsere Produkte nicht nur innovativ und technologisch führend sind, sondern auch, dass wir mit unserer Leitlinie „Driven by Design“ auf dem richtigen Weg sind.“

Der Red Dot Award: Product Design ist einer der größten Designwettbewerbe weltweit. 2019 reichten Gestalter und Hersteller aus 55 Nationen mehr als 5.500 Produkte zum Award ein. Die internationale Jury, bestehend aus erfahrenen Experten unterschiedlicher Fachbereiche, kommt bereits seit mehr als 60 Jahren zusammen, um die besten Gestaltungen ausfindig zu machen. Während eines mehrtägigen Bewertungsprozesses probieren sie die Produkte aus und fällen letztlich ein fundiertes Urteil über die gestalterische Qualität der Einreichungen. Getreu dem Motto „In search of good design and innovation" legen sie bei der Evaluierung Wert auf Kriterien wie Innovationsgrad, Funktionalität, formale Qualität, Langlebigkeit und Ergonomie.

Über den Red Dot Design Award:
Um die Vielfalt im Bereich Design fachgerecht bewerten zu können, unterteilt sich der Red Dot Design Award in die drei Disziplinen Red Dot Award: Product Design, Red Dot Award: Brands & Communication Design und Red Dot Award: Design Concept. Mit über 18.000 Einreichungen ist der Red Dot Award einer der größten Designwettbewerbe der Welt. 1955 kam erstmals eine Jury zusammen, um die besten Gestaltungen der damaligen Zeit zu bewerten. In den 1990er-Jahren entwickelte Red Dot-CEO Professor Dr. Peter Zec den Namen und die Marke des Awards. Die begehrte Auszeichnung „Red Dot" ist seitdem das international hochgeachtete Siegel für hervorragende Gestaltungsqualität. Die Preisträger werden in den Jahrbüchern, Museen und online präsentiert. Weitere Informationen unter www.red-dot.de.

Über NIO:
NIO's Mission ist es, mit smarten Premium-Elektrofahrzeugen und einem herausragenden Nutzererlebnis Lebensfreude zu vermitteln. NIO wurde im November 2014 als globales Elektroautounternehmen gegründet. Das Unternehmen beschäftigt über 9.000 Mitarbeiter in erstklassigen Forschungs- und Entwicklungs-, Design- und Fertigungszentren in Schanghai, Peking, San Jose, München, London und sieben weiteren Standorten. Im Jahr 2015 war NIO Titelsponsor des Siegerteams der Fahrerwertung während der ersten ABB FIA Formel-E-Saison. Im Jahr 2016 präsentierte NIO eines der schnellsten Elektroautos der Welt, den EP9. Der EP9 stellte den Rundenrekord für ein Elektrofahrzeug auf der Nürburgring Nordschleife und drei weiteren Strecken von Weltruhm auf. Im Jahr 2017 präsentierte NIO sein Vision Car EVE und vermeldete, dass der NIO EP9 einen neuen Geschwindigkeitsweltrekord für ein autonomes Fahrzeug auf dem Circuit of the Americas aufgestellt hat. Am 28. Juni 2018 begann NIO offiziell mit der Auslieferung des ES8, eines 7-sitzigen Hochleistungs-Elektro-SUVs in China. Seit September 2018 ist NIO an der New Yorker Börse gelistet. Am NIO Day am 15. Dezember 2018 launchte NIO offiziell den leistungsstarken elektrischen Langstrecken-SUV NIO ES6.

Mehr Informationen erhalten Sie auf: www.nio.com
Twitter: @NIOGlobal
Facebook: @NIOGlobal
Instagram: nioglobal
Linkedin: NIO

Medienkontakte NIO:
Philipp Kemmler-Erdmannsdorffer
philipp.erdmannsdorffer@nio.com
+49 (0) 89 904008054
+49 (0) 162 2071652

Dagmar Klein – bmb-consult
d.klein@bmb-consult.com
+49 (0) 89 895015913
+49 (0) 172 8532208